

Menschen

Menschen

Exzellente Versorgung – von Mensch zu Mensch _____ **47**

Patientinnen und Patienten:
ihre Bedürfnisse im Mittelpunkt _____ **48**

Zugang zu Gesundheit ermöglichen _____ **55**

Individuelle Entwicklung fördern und
das Miteinander gestalten _____ **60**



Exzellente Versorgung – von Mensch zu Mensch

Unser Versprechen Committed to life unterstreicht unsere Mission: Menschenleben retten sowie die Lebensqualität und Gesundheit von Patientinnen und Patienten verbessern. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen dieses Versprechen Tag für Tag um – im direkten Kontakt mit Patientinnen und Patienten oder hinter den Kulissen.

Im Mittelpunkt unserer Geschäftstätigkeit stehen Menschen. Wir begleiten Patientinnen und Patienten in verschiedenen Abschnitten ihres Lebens – manchmal sogar ein Leben lang. Dabei begegnen wir ihnen wertschätzend, auf Augenhöhe und mit Verständnis für ihre Bedürfnisse.

Wir wollen den Zugang zu einer hochwertigen, integrierten Gesundheitsversorgung und zu Medizin fördern. Dazu setzen wir auf innovative und digitale Behandlungsangebote, mit denen wir möglichst viele Menschen erreichen können.

Mit ihrem Engagement tragen unsere Beschäftigten zu unserem Erfolg bei. Ihnen wollen wir das bestmögliche Arbeitsumfeld bieten, in dem sie sich entfalten und ihr volles Potenzial ausschöpfen können.

Menschen

Patientinnen und Patienten: ihre Bedürfnisse im Mittelpunkt

Gesundheit ist ein wertvolles Gut des Menschen. Wir wollen Patientinnen und Patienten sowohl bei Gesundheitsfragen als auch während einer Krankheit kompetent begleiten und mit einer qualitativ hochwertigen Versorgung Behandlungserfolge steigern.



Unser Anspruch an das Fokusthema Patientenfokus

Patientenfokus bedeutet für uns, die vielfältigen Bedürfnisse und Erfahrungen der Patientinnen und Patienten in den Mittelpunkt zu stellen und ihnen eine ganzheitliche Versorgung mit führenden medizinischen Produkten und Dienstleistungen zu bieten – stationär und ambulant.

Patientenzufriedenheit

Um unseren Qualitäts- und Versorgungsansprüchen zu genügen, müssen wir die Bedürfnisse unserer Patientinnen und Patienten verstehen. Deshalb erhebt Fresenius Helios die Patientenzufriedenheit in Spanien und Kolumbien mithilfe des Net Promoter Score (NPS). Diese Kennzahl misst die Weiterempfehlungsrate nach einem Krankenhausaufenthalt.

Menschen



Zwei Tage nach dem Krankenhausaufenthalt erhalten Patientinnen und Patienten, die stationär, ambulant oder als Notfall behandelt wurden, eine E-Mail, in der sie gefragt werden, ob sie die Klinik und deren Dienstleistungen weiterempfehlen würden. Sie können etwa angeben, wie sie die Kommunikation im Behandlungsprozess oder die Abläufe während des Aufenthalts erlebt haben. Die Ergebnisse werden zentral und für jedes Krankenhaus nach medizinischer Fachrichtung und Krankenhausbereich ausgewertet.

Für das Jahr 2025 lag der gemeinsame NPS für Spanien und Kolumbien bei 68,3 und hat sich somit im Vergleich zu 2024 um zwei Punkte verbessert. Dies ist insbesondere auf Verbesserungen im Bereich von Laboruntersuchungen, ambulanten Dienstleistungen sowie bei Röntgen und anderen bildgebenden Verfahren zurückzuführen.¹

Seit April 2025 testet Fresenius Helios den NPS auch an den deutschen Kliniken.

¹ Detaillierte Informationen zu den Zielen und Kennzahlen finden Sie in unserem geprüften [Nachhaltigkeitsbericht 2025](#).

Menschen

Quirónsalud



Nuria Díaz
Quality & Patient Experience Director bei Quirónsalud



„Wir haben unser Handbuch für die Notfallversorgung überarbeitet, um die Patientenerfahrung in einem der sensibelsten und komplexesten Bereiche zu verbessern: der Notaufnahme. Das Handbuch soll eine gemeinsame Sprache schaffen, Verhaltensweisen standardisieren und Standards für Kommunikation, Haltung und Empathie stärken. Zudem unterstützt es die Teamarbeit, indem es klare Verantwortlichkeiten definiert, die Koordination unter Druck verbessert und konsistente Übergaben fördert. So können Patientinnen und Patienten die Versorgung in der Notaufnahme als Leistung eines abgestimmten Teams erleben. In Krankenhäusern, die das Handbuch eingeführt haben, konnte der NPS um bis zu 15 Punkte gesteigert werden.“

In unseren spanischen Kliniken haben wir verschiedene Initiativen ins Leben gerufen, mit denen wir die Erfahrung der Patientinnen und Patienten verbessern wollen. Mehr dazu erfahren Sie in der **Highlight Story: Momente, die etwas bewirken: So gestaltet Quirónsalud die Patientenerfahrung.**

Highlight Story



Momente, die etwas bewirken: So gestaltet Quirónsalud die Patientenerfahrung

[Zur Highlight Story →](#)

Fresenius Kabi



Sébastien Guery
Head of Business Unit Nutrition bei Fresenius Kabi



„Bei Fresenius Kabi entwickeln wir Produkte, die Patientinnen und Patienten den Alltag erleichtern: von einer intuitiven Anwendung bis hin zu Lösungen, die sich an individuellen Ernährungsbedürfnissen orientieren. Durch regelmäßiges Feedback, etwa aus Befragungen, können wir Produkte gestalten, die nicht nur medizinisch wirksam, sondern auch im täglichen Gebrauch gut anzuwenden sind und die Bedürfnisse unterschiedlicher Patientengruppen berücksichtigen.“

Menschen

Fresenius Kabi: pflanzliche Sondennahrung

Sondenernährung spielt eine wichtige Rolle bei der Versorgung von Patientinnen und Patienten mit einem Risiko für Mangelernährung, etwa vor oder nach chirurgischen Eingriffen. Mit der medizinischen Ernährungsreihe Fresubin® bietet Fresenius Kabi gezielte Unterstützung durch orale Nahrungsergänzungsmittel und Sondennahrung.

Im Jahr 2025 brachte Fresenius Kabi **Fresubin® PLANT-BASED** auf den Markt, eine hochkalorische, eiweißreiche Sondennahrung, deren Vitamine, Mineralstoffe und Spurenelemente vollständig aus veganen Quellen stammen. Sie wurde entwickelt, um den Ernährungspräferenzen von Patientinnen und Patienten gerecht zu werden, die sich pflanzlich ernähren möchten oder eine Kuhmilchallergie bzw. -intoleranz haben. Fresubin® PLANT-BASED ist von V-Label International zertifiziert und erfüllt damit die Standards für vegane und vegetarische Produkte.



Highlight Story

Resistente Erreger: Vorbeugung bei der Antibiotikaproduktion und in Kliniken

Zur Highlight Story →

Sicherheit in unseren Einrichtungen

Auf Hygiene spezialisierte Fachkräfte führen in unseren Gesundheitseinrichtungen regelmäßig Begehungen durch, um potenzielle Gefahren für Erkrankte so niedrig wie möglich zu halten. So wollen wir Infektionen durch den Kontakt mit Keimen vorbeugen.

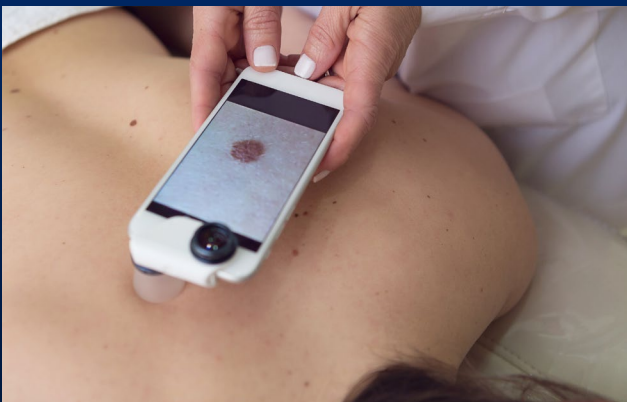
Bei der Produktion von Arzneimitteln werden auch Stoffe eingesetzt, die Auswirkungen auf die Umwelt haben können. Deshalb hat Fresenius Kabi z. B. bei der Herstellung von Antibiotika Prozesse implementiert, die dabei helfen sollen, das Risiko von antimikrobiellen Resistenzen zu mindern. Mehr dazu erfahren Sie in der **Highlight Story: Resistente Erreger: Vorbeugung bei der Antibiotikaproduktion und in Kliniken.**

Menschen

Smarte Versorgung von Patientinnen und Patienten: selbstbestimmt und informiert

Wir wollen das Potenzial digitaler Technologien und Künstlicher Intelligenz (KI) gezielt nutzen, um die Therapie-Erfahrung der Patientinnen und Patienten zu verbessern sowie Behandlungsoptionen zu erweitern – im Einklang mit ethischen Standards, Datenschutzvorgaben und dem Prinzip der Transparenz.

Welche Vorteile Patientinnen und Patienten in Spanien durch die Nutzung der digitalen Plattform Casiopea haben können, erfahren Sie in der **Highlight Story: Verbesserung der Patientenerfahrung: digitalisierte Versorgung und Energieverbrauch verbinden**.



Mithilfe digitaler Lösungen können wir die Diagnostik verbessern, neue Behandlungsmöglichkeiten anbieten und die Interaktion mit unseren Patientinnen und Patienten weiterentwickeln.

Menschen

Partnerschaft zur Förderung einer digitalen Gesundheitsversorgung

Mit Partnern wie dem Softwarekonzern SAP wollen wir Innovationen für eine digitale Gesundheitsversorgung fördern. Dazu werden die globale Gesundheitsexpertise von Fresenius und die Technologien von SAP kombiniert. Das gemeinsame Zielbild ist ein offenes und integriertes Gesundheitsökosystem, das Krankenhäusern und medizinischen Einrichtungen den Austausch und die Nutzung von Daten sowie den Einsatz von KI ermöglichen soll – unter Einhaltung aller regulatorischen Anforderungen. Mit digitalen und KI-gestützten Lösungen sollen Prozesse effizienter gestaltet werden, sodass mehr Raum für die Versorgung von Patientinnen und Patienten entsteht.

Die Partnerschaft soll in verschiedenen Formen der Zusammenarbeit umgesetzt werden. Dazu zählen gemeinsame Investitionen in Start-ups und Scale-ups, gemeinsame technologische Entwicklungen sowie eine Zusammenarbeit im Rahmen abgestimmter Governance-Strukturen beider Unternehmen.

Wie Digitalisierung und KI die Patientenversorgung bei Quirónsalud voranbringen

Quirónsalud

Im Jahr 2025 hat Quirónsalud eine neue digitale Initiative gestartet, um die Patientenversorgung zu modernisieren: Proyecto Salud (Projekt Gesundheit). Herzstück des Projekts sind die Trayectorias Asistenciales, digitale Behandlungspfade, die einzelne Maßnahmen durch einen nahtlosen, kontinuierlichen Behandlungsprozess ersetzen. Wird eine Diagnose gestellt, legt die behandelnde Ärztin oder der Arzt einen personalisierten Plan für anstehende Termine an. Dieser aktiviert automatisch alle standardisierten und passenden Leistungen für genau diese gesundheitliche Situation. Über das digitale Portal erhalten Patientinnen und Patienten jederzeit Zugriff auf relevante Informationen zu ihrem Gesundheitszustand und ihrer individuellen Behandlung. Das System verbessert die Koordination von Terminen und passt Arbeitsabläufe an die erwartete Nachfrage an.

Menschen

Parallel dazu hilft das KI-gestützte Programm „Scribe“ dem medizinischen Fachpersonal. Es transkribiert Gespräche, erstellt Berichte und verschafft Ärztinnen und Ärzten wertvolle Zeit für das, was in der Versorgung am wichtigsten bleibt: der persönliche und direkte Austausch mit den Patientinnen und Patienten.

Über

4

Millionen Patientinnen
und Patienten

nahmen bis Ende 2025 Konsultationen
in Anspruch, die durch Scribe
unterstützt wurden.

Über

8.000

Ärztinnen
und Ärzte

setzten Scribe bis Ende 2025
regelmäßig im klinischen
Alltag ein.

Digitale Begleiter im Alltag

Um Patientinnen und Patienten nicht nur in den Kliniken, sondern auch im Alltag bestmöglich zu unterstützen, begleiten wir sie bei der Nutzung unserer Produkte und klären umfassend auf. Zu diesem Zweck bietet Fresenius Kabi Informations- und Unterstützungsprogramme, z. B. die KetoApp. Sie hilft Menschen mit chronischer Nierenerkrankung, sich entsprechend ihrer Krankheit angemessen und abwechslungsreich zu ernähren.



Zugang zu Gesundheit ermöglichen

Wir wollen möglichst vielen Menschen bezahlbare und innovative Medizinprodukte sowie eine hochwertige klinische Versorgung zugänglich machen. Dafür setzen wir auf die Chancen von Künstlicher Intelligenz sowie Digitalisierung und entwickeln neue Behandlungsansätze, um Menschen zu erreichen.

Unser Anspruch an das Fokusthema Zugang & Bezahlbarkeit

Wir wollen bezahlbare, qualitativ hochwertige und zugängliche Produkte und Dienstleistungen anbieten, die zugleich dazu beitragen, Gesundheitssysteme effizienter zu machen.

Menschen

Unser Einsatz für Versorgungssicherheit

Gesundheitssysteme stehen vor zunehmend komplexen Herausforderungen: Die Menschen werden älter, und mit dem Alter nehmen auch Krankheiten zu. Gleichzeitig sollen Therapien bezahlbar bleiben und stabile Lieferketten die Versorgung dauerhaft sichern.


Die Verfügbarkeit unserer Produkte ist entscheidend für die Patientenversorgung. Durch unsere eigene Innovationskraft und in Zusammenarbeit mit starken Partnern wollen wir unsere Chancen nutzen und setzen Prioritäten: Wir investieren in unser globales Produktionsnetzwerk, entwickeln integrierte Versorgungsansätze und nutzen die Chancen von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz. So wollen wir eine zuverlässige und widerstandsfähige Versorgung mit lebenswichtigen Therapien sichern.

Darüber hinaus senken wir mit diversifizierten Lieferketten das Risiko von Engpässen. Dank unseres Local-for-Local-Ansatzes verfügen wir in unseren Märkten zudem über eine hohe Wertschöpfungstiefe und können so Abhängigkeiten verringern. Die regionale Präsenz sorgt auch dafür, dass wir näher an den Bedürfnissen der Gesundheitssysteme agieren können.

Womit wir ebenfalls zur Versorgungssicherheit beitragen: In Europa sind wir mit über 130 Krankenhäusern und mehr als 300 medizinischen Versorgungszentren Teil der kritischen Infrastruktur.

Gesundheit und medizinische Aufklärung gehen Hand in Hand: Wir sind überzeugt, dass beides allen Menschen gleichermaßen zugänglich sein soll – unabhängig von Faktoren wie Alter, Einkommen, ethnischer Zugehörigkeit oder Bildungsstand.

Highlight Story

 easygen

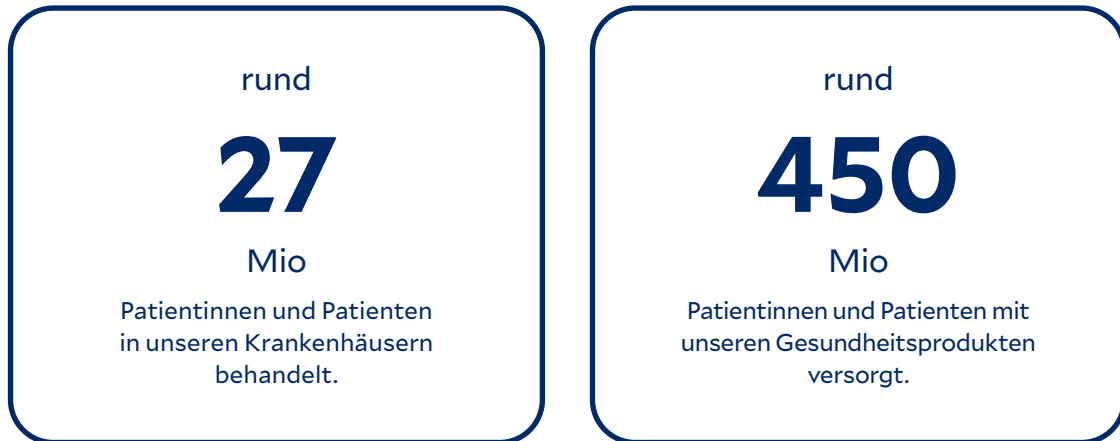
**Wenn jeder Tag zählt:
EASYGEN soll Zelltherapien
zugänglicher machen**

[Zur Highlight Story →](#)

Im Rahmen des Projekts EASYGEN arbeiten wir mit internationalen Partnern daran, den Zugang zu einer speziellen Zelltherapie für Krebspatientinnen und -patienten zu vereinfachen. Mehr dazu erfahren Sie in der **Highlight Story: [Wenn jeder Tag zählt: EASYGEN soll Zelltherapien zugänglicher machen.](#)**

Menschen

Im Geschäftsjahr 2025 haben wir:



Was wir machen: unsere Tätigkeiten im Überblick

Wir bieten integrierte Versorgungsangebote an und stellen hochwertige Arzneimittel und Medizinprodukte für den globalen Markt bereit – immer abgestimmt auf verschiedene Gesundheitssysteme und den Bedarf von Patientinnen und Patienten. Bei unseren Gesundheitsprodukten legen wir einen Fokus auf Generika und Biosimilars, sogenannte Nachahmer-Präparate, die im Vergleich zu Originalmedikamenten preiswerter sind. Sie helfen dabei, die Kosten für Behandlungen zu senken. Das entlastet Gesundheitssysteme, weil sie weniger Geld für Medikamente bereitstellen müssen, und Patientinnen und Patienten, weil sie dadurch einen geringeren Eigenanteil für Therapien zahlen.

Fresenius-Konzern		
Fresenius Kabi	Fresenius Helios	
<p>Produkte für die Therapie und Versorgung von kritisch und chronisch kranken Patientinnen und Patienten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biopharmazeutika • Klinische Ernährung • Medizintechnik • Intravenös zu verabreichende generische Arzneimittel und Infusionslösungen 	<p>Helios</p> <p>Tätig in Deutschland mit</p> <ul style="list-style-type: none"> • über 80 Krankenhäusern • über 200 medizinischen Versorgungszentren • 31 arbeitsmedizinischen Zentren • 6 Präventionszentren 	<p>Quirónsalud</p> <p>Tätig in Spanien mit</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 Krankenhäusern • rund 100 ambulanten Gesundheitszentren • über 300 Einrichtungen für betriebliches Gesundheitsmanagement <p>Tätig in Lateinamerika</p> <ul style="list-style-type: none"> • mit 7 Krankenhäusern • als Anbieter medizinischer Diagnostik

Menschen

Access-Initiativen bei Fresenius Kabi

Der verlässliche Zugang zu Medikamenten, Medizinprodukten und Ernährungstherapien ist insbesondere für kritisch und chronisch kranke Patientinnen und Patienten oft essenziell. Fresenius Kabi verfolgt verschiedene Initiativen, um dies zu unterstützen. Mehr dazu erfahren Sie in der **Highlight Story: Wie Fresenius Kabi den Zugang zu lebenswichtigen Therapien in der täglichen Versorgung unterstützt.**



Gut vernetzte Kliniken

Helios hat seine Krankenhäuser und Medizinischen Versorgungszentren in Clustern zusammengefasst. Durch solche regionalen Verbünde wollen wir die Versorgung von Patientinnen und Patienten langfristig sicherstellen. Erfahren Sie mehr in unserer **Highlight Story: Was ist eigentlich ... ein Krankenhaus-Cluster?**

Helios

Notaufnahmen bei Fresenius Helios: Strukturen und Abläufe im Fokus

Wenn Menschen in medizinischen Ausnahmesituationen in ein Krankenhaus kommen, ist die Notaufnahme ihr erster Kontaktpunkt. Die komplexen und oftmals zeitkritischen Abläufe in einer Notaufnahme stellen hohe Anforderungen an das medizinische Personal. Helios in Deutschland möchte erreichen, dass sich Patientinnen und Patienten vom ersten Moment an gut aufgehoben fühlen und Beschäftigte auch künftig gerne in diesem Bereich arbeiten. 2025 startete Helios deshalb ein Projekt, um die interdisziplinären Arbeitsabläufe und Strukturen in den Notaufnahmen zu verbessern sowie die organisatorische und medizinische Qualität und die Zufriedenheit von Patientinnen, Patienten und Beschäftigten zu steigern. Zu den Maßnahmen gehören u. a. die Einführung standardisierter Prozesse zur Patientenaufnahme, die Minimierung der Wartezeiten, eine optimierte Schichtplanung,

Menschen

um Spitzenzeiten besser abzudecken, sowie eine höhere Datentransparenz innerhalb der Klinik. Ein wichtiges Ziel ist es, Patientinnen und Patienten durchgehend versorgen zu können. Daher soll verhindert werden, dass Notaufnahmen zeitweise keine Notfälle mehr annehmen können. Interdisziplinäre Teams aus Pflege, Verwaltung und ärztlichem Dienst arbeiten gemeinsam an der Umsetzung. Auch Rettungsdienste werden einbezogen: Durch ein digitales System können Notfälle frühzeitig in Krankenhäusern angemeldet und zugewiesen werden. Insgesamt sollen die Maßnahmen schrittweise bis 2027 umgesetzt werden.

Digitalisierung in der Patienteninteraktion

Digitalisierte Prozesse kommen bei uns an verschiedenen Punkten der Interaktion mit Patientinnen und Patienten zum Einsatz; angefangen bei der Aufnahmepvorbereitung – z. B. über Videokonferenzen oder Chats – bis hin zur täglichen Kontrolle nach einer Behandlung zu Hause per App. Außerdem gibt es sowohl bei Helios in Deutschland als auch bei Quirónsalud in Spanien virtuelle Portale. Patientinnen und Patienten können dort beispielsweise Behandlungsdokumente einsehen, Termine buchen und Videosprechstunden besuchen.



Konsultation per Videokonferenz

Highlight Story



Verbesserung der Patientenerfahrung: digitalisierte Versorgung und Energieverbrauch verbinden

Zur Highlight Story →

Welche Vorteile Patientinnen und Patienten in Spanien durch die Nutzung der digitalen Plattform Casiopea erwarten, erfahren Sie in der **Highlight Story: Verbesserung der Patientenerfahrung: digitalisierte Versorgung und Energieverbrauch verbinden**.

Weitere Informationen dazu, wie wir Digitalisierung und Künstliche Intelligenz bei Fresenius nutzen, finden Sie in den Abschnitten zu **Patientenfokus**, **Qualitätsversprechen** und **Geschäftsethik**.

Menschen

Individuelle Entwicklung fördern und das Miteinander gestalten

Committed to life – rund 178.000 Beschäftigte setzen dieses Versprechen bei Fresenius täglich in die Tat um: sei es im direkten Kontakt mit Patientinnen und Patienten, Angehörigen und Geschäftspartnern, in der Verwaltung oder Produktion.



Unser Anspruch an das Fokusthema Mitarbeiterengagement & -entwicklung

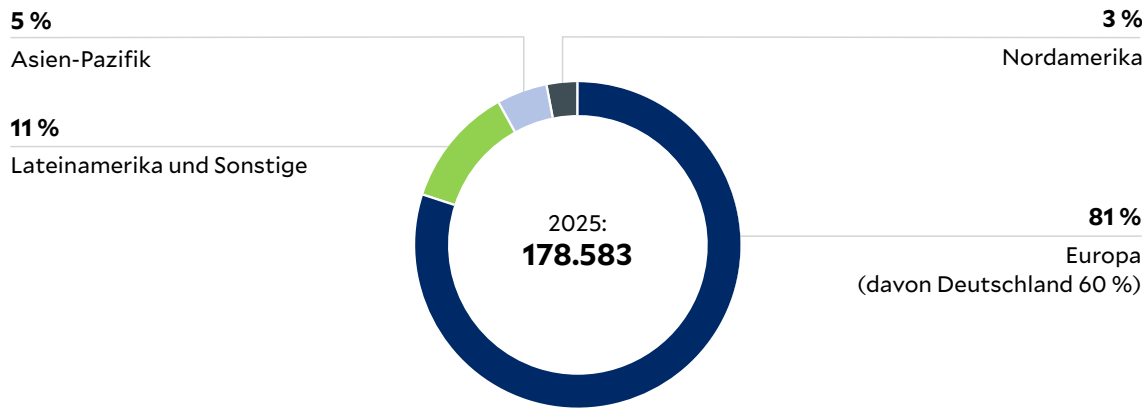
Eine unserer Prioritäten ist die Stärkung unserer wertegeleiteten Leistungskultur, um motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewinnen, zu fördern und langfristig zu halten. Sie sind das Fundament unseres täglichen Handelns in der Gesundheitsversorgung.

Menschen

Als Arbeitgeber ist es unsere Aufgabe, gute und sichere Arbeitsbedingungen für unsere Beschäftigten zu schaffen. Wir wollen sie in den verschiedenen Phasen ihrer Karriere bestmöglich unterstützen und gleichzeitig ihr Engagement und ihre Entwicklung fördern.



International aufgestellt: Beschäftigte nach Regionen

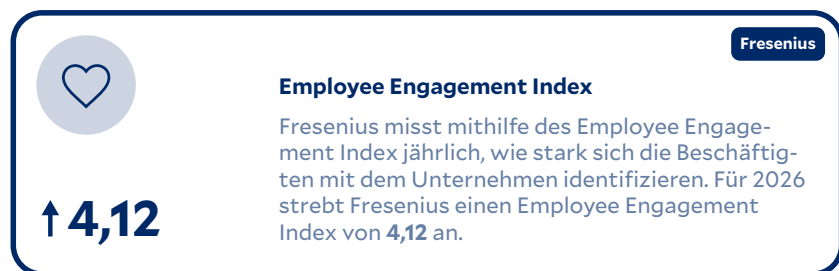


Menschen

Unsere Ziele zur Bindung und Entwicklung der Beschäftigten

Verstehen, was unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter antreibt

Wir wollen wissen, was unsere Beschäftigten an ihrem Arbeitsumfeld schätzen und wo wir als Arbeitgeber noch Nachholbedarf haben. Deshalb führen wir jedes Jahr die Mitarbeiterbefragung Fresenius Pulse durch, werten ihre Ergebnisse detailliert aus und leiten konkrete Maßnahmen ab. Mit dem Employee Engagement Index (EEI)¹ messen wir, wie stark sich die Beschäftigten mit Fresenius als Arbeitgeber identifizieren und wie verbunden sie sich fühlen. Der EEI ist für uns ein wichtiger Indikator für die Zufriedenheit unserer Belegschaft.



Der EEI lag im Jahr 2025 bei 4,14 (2024: 4,02), der Zielwert von 4,33 wurde nicht erreicht. Die Befragung zeigt auf, dass sich heute mehr Befragte mit Fresenius identifizieren als im Vorjahr. Im Ergebnis zeigen sich jedoch Verbesserungspotenziale bei der Balance zwischen Arbeit und Privatleben. Der größte Aufholbedarf besteht bei mehr Anerkennung und einer klareren Kommunikation – insbesondere von den Führungsebenen. Außerdem ist den Befragten wichtig, dass ihre Rückmeldungen zu konkreten Verbesserungen führen.

Der neue Zielwert für 2026 berücksichtigt die Veräußerungen von Geschäftsanteilen im Zuge von #FutureFresenius, z.B. die Dekonsolidierung von Fresenius Medical Care.

¹ Der EEI ist ein gewichteter Mittelwert, der sich aus dem jeweiligen Engagement-Index der befragten Einheiten der Operating Companies ableitet. Der Index bildet die durchschnittliche Position der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu drei in Fresenius Pulse global erhobenen Fragen zum Employee Engagement auf einer Skala von 1 (stimme überhaupt nicht zu) bis 6 (stimme voll und ganz zu) ab. Über die Kennzahl, Maßnahmen und aktuelle Fortschritte berichtet Fresenius im geprüften [Nachhaltigkeitsbericht 2025](#).

Menschen

Wissensmanagement: Know-how erhalten, erweitern und teilen

Mit verschiedenen Lernangeboten unterstützen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei, sich individuell weiterzuentwickeln. Auch verpflichtende Schulungen, z. B. zu Umweltschutz, Qualitätsmanagement oder Integrität, gehören dazu. Außerdem fördern wir das digitale Know-how unserer Belegschaft – denn Technologie spielt in unserem beruflichen Alltag eine immer größere Rolle.

**+20 %****Schulungsstunden**

Fresenius möchte, dass sich die Beschäftigten beruflich weiterentwickeln. Bis 2030 sollen die jährlichen Schulungsstunden pro Person um **20 %** erhöht werden (Basisjahr 2024).

Fresenius

Im Berichtsjahr 2025 lag die Anzahl der durchschnittlichen Schulungsstunden bei 19,3 (2024: 17,5).² Das entspricht einem Anstieg von 10,3 % gegenüber dem Basisjahr 2024. Der Anstieg ist u. a. zurückzuführen auf Neueinstellungen, die einen höheren Trainingsbedarf aufweisen, und den planmäßigen Turnus von Pflichtschulungen in der Produktion (> 1 Jahr). Durch Verbesserungen in der Datenerhebung konnte zudem der Schätzanteil reduziert werden.

**Yvonne Albert**

Chief Human Resources Officer bei Fresenius

„Bei Fresenius sollen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit bekommen, sich zu entfalten. Unsere Schulungsangebote dienen als Impulsgeber für individuelle Entwicklung und Innovation.“



² Über das Ziel, geplante Maßnahmen zur Erreichung und aktuelle Fortschritte berichtet Fresenius im geprüften **Nachhaltigkeitsbericht 2025**.

Menschen

Highlight Story

GREAT THINGS

START WITH

GREAT PEOPLE

Frembassadors: Beschäftigte als Botschafterinnen und Botschafter

Zur Highlight Story →

Was macht Fresenius als Arbeitgeber besonders? Diese Frage beantworten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich als „Frembassador“ engagieren. Erfahren Sie mehr zu diesem Programm in der **Highlight Story: Frembassadors: Beschäftigte als Botschafterinnen und Botschafter.**



In unseren Gesundheitseinrichtungen, in der Produktion und in der Verwaltung tragen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihren Fähigkeiten und ihrer Energie zum Erfolg des Unternehmens bei.

Menschen

Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle

Bei Fresenius wollen wir eine leistungsorientierte Kultur fördern, in der Beschäftigte fair und diskriminierungsfrei behandelt werden. Unser Anspruch an Gleichbehandlung und Chancengleichheit ist in unserem Verhaltenskodex festgeschrieben. Und auch in unserer Menschenrechtserklärung sowie in der Gruppenrichtlinie zu Sozial- und Arbeitsstandards haben wir klar festgehalten, dass wir jede Form von Diskriminierung entschieden ablehnen.

Zudem hat der Vorstand im Jahr 2023 die Charta der Vielfalt für Fresenius unterzeichnet. Ziel der Initiative Charta der Vielfalt ist es, die Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Arbeitswelt in Deutschland voranzubringen.

Kommunikation auf Augenhöhe zwischen Belegschaft und Management

Beim #FutureFresenius Chat können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Fragen an den Vorstand richten – direkt vor Ort oder per Live-Webcast. Dieses Format findet mehrmals pro Jahr mit verschiedenen Vorstandsmitgliedern statt. Außerdem gibt es regelmäßige Updates der Vorstandsmitglieder im Intranet, die sich an alle Beschäftigten weltweit richten.

Helios



Lisa-Marie Urban

Funktionsleitung HR Digital bei Helios Deutschland

„Digitale Personalprozesse richten wir an den Arbeitsrealitäten der Beschäftigten aus. Ein Beispiel: Nicht alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben Zugriff auf einen eigenen Firmenrechner. Mit unserem HR Self-Service per App haben wir 2025 bei Helios Deutschland Prozesse wie Arbeitsverträge, Urlaubsanträge, Krankmeldungen und Gehaltsabrechnungen mobil per Smartphone oder Tablet zugänglich gemacht. Damit sollen administrative Abläufe vereinfacht und der Arbeitsalltag unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entlastet werden.“



Menschen

Quirónsalud

Wie die Arbeitskultur helfen kann, Fachkräfte zu gewinnen

Kliniken stehen heutzutage vor immer größeren Herausforderungen, um Fachkräfte zu gewinnen und zu halten. Quirónsalud setzt deshalb verstärkt darauf, eine positive Erfahrung im Arbeitsalltag zu bieten und kontinuierlich Verbesserungen umzusetzen.

Rückmeldungen aus der konzernweiten Fresenius Pulse-Engagement-Umfrage, aus Vorschlagsboxen, persönlichen Feedbackrunden, Austauschkomitees oder informellen Gesprächen mit Führungskräften sollen zu konkreten Verbesserungen beitragen. Das Ziel: weg von Einzelmaßnahmen, hin zu einer lebendigen Lernkultur. Der Fokus soll auf den Hebeln liegen, die den größten Einfluss auf den Arbeitsalltag der Menschen haben.

Zu den wichtigsten Maßnahmen gehören erweiterte Schulungs- und Entwicklungsangebote (wie Führungsworkshops und Kooperationen mit Business Schools) sowie ausgebaute Wertschätzungs- und Vorteilsprogramme – von Angeboten zu finanziellen Zusatzleistungen bis hin zu gesundheitlicher und psychologischer Unterstützung.

Durch die Abstimmung der Bedürfnisse von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf die Unternehmensziele stärkt Quirónsalud eine Arbeitskultur, in der sich Menschen unterstützt und wertgeschätzt fühlen.

Über **900****Führungskräfte im mittleren Management**

haben das Executive-Programm im Gesundheitsmanagement absolviert.

Mehr als

1.300**Teilnahmen**

an klinischen Online-Sessions im Jahr 2025.

15 %

Anstieg bei Präsenzschulungen von 2024 bis 2025.