

Personas

Personas

Excelencia asistencial – de persona a persona	47
Los pacientes: sus necesidades como prioridad	48
Facilitar el acceso a la atención sanitaria	55
Impulsar el desarrollo individual y fomentar el trabajo en equipo	60



Excelencia asistencial – de persona a persona

Nuestro compromiso Committed to life refuerza nuestra misión: salvar vidas y mejorar la calidad de vida y la salud de los pacientes. Nuestros empleados y empleadas hacen realidad este compromiso cada día, ya sea en el trato directo con los pacientes o entre bastidores.

Los pacientes están en el centro de nuestra actividad empresarial. Les acompañamos en cada etapa de su vida – y a veces, incluso durante toda una vida. Les atendemos con respeto, cercanía y empatía hacia sus necesidades.

Queremos impulsar el acceso a una atención sanitaria integrada y de calidad, así como a la medicina. Para ello, apostamos por tratamientos innovadores y digitales que nos permiten llegar al mayor número posible de personas.

Con su compromiso, nuestros empleados contribuyen al éxito de la empresa. Queremos ofrecerles el mejor entorno laboral posible, donde puedan desarrollarse y dar lo mejor de sí.

Personas

Los pacientes: sus necesidades como prioridad

La salud es un bien muy valioso para las personas. Queremos estar al lado de los pacientes, tanto en cuestiones de salud como durante la enfermedad, y mejorar los resultados clínicos con una atención de alta calidad.



Nuestro compromiso con el área prioritaria Enfoque en el paciente

Para nosotros, el enfoque en el paciente supone poner en el centro sus distintas necesidades y experiencias, y ofrecer una atención integral con productos sanitarios y servicios de referencia, tanto en el ámbito hospitalario como ambulatorio.

Satisfacción de los pacientes

Para cumplir con nuestros estándares de calidad y de atención, necesitamos comprender las necesidades de los pacientes. Así, Fresenius Helios mide la satisfacción de los pacientes en España y Colombia mediante el Net Promoter Score (NPS). Este indicador mide la probabilidad de recomendación tras una estancia hospitalaria.

Personas



Dos días después de su paso por el hospital, los pacientes atendidos en régimen hospitalario, ambulatorio o de urgencias reciben un correo electrónico en el que se les pregunta si recomendarían la clínica y sus servicios. Por ejemplo, pueden valorar cómo ha sido la comunicación durante el proceso asistencial o cómo han funcionado los procedimientos a lo largo de su estancia. Los resultados se analizan de forma centralizada y para cada hospital, desglosados por especialidad médica y área hospitalaria.

En 2025, el NPS conjunto de España y Colombia se situó en 68,3 – lo que supone una mejora de 2 puntos respecto a 2024. Esta mejora responde sobre todo a avances en pruebas de laboratorio, servicios ambulatorios y técnicas de radiología y otras pruebas de imagen.¹

Desde abril de 2025, Fresenius Helios también está probando el NPS en sus clínicas en Alemania.

¹ Fresenius ofrece información detallada sobre el NPS en el [Sustainability Statement 2025](#) auditado.

Personas

Quirónsalud



Nuria Díaz
Quality & Patient Experience Director en Quirónsalud



“Hemos actualizado nuestro manual de atención en urgencias con el objetivo de mejorar la experiencia del paciente en uno de los entornos más sensibles y complejos: el servicio de urgencias. El manual pretende establecer un lenguaje común, homogeneizar prácticas y reforzar los estándares de comunicación, actitud y empatía. Además, favorece el trabajo en equipo al clarificar responsabilidades, mejorar la coordinación en situaciones de presión y asegurar una continuidad asistencial coherente. Así, los pacientes pueden percibir la atención en urgencias como el resultado del trabajo coordinado de un equipo. En los hospitales que han implantado el manual, el NPS ha aumentado hasta en 15 puntos.”

En nuestras clínicas en España hemos impulsado diversas iniciativas orientadas a mejorar la experiencia de los pacientes. Descubra más en la **Highlight Story: Momentos que marcan la diferencia: así mejora Quirónsalud la experiencia del paciente.**

Highlight Story



Momentos que marcan la diferencia: así mejora Quirónsalud la experiencia del paciente

[Leer la historia →](#)

Fresenius Kabi



Sébastien Guery
Head of Business Unit Nutrition en Fresenius Kabi



“En Fresenius Kabi desarrollamos productos pensados para facilitar el día a día de los pacientes, desde un manejo intuitivo hasta soluciones adaptadas a sus necesidades nutricionales individuales. Gracias a un feedback continuo, por ejemplo a través de encuestas, desarrollamos productos que no solo son eficaces desde el punto de vista médico, sino también fáciles de usar en el día a día y adaptados a las necesidades de distintos grupos de pacientes.”

Personas

Fresenius Kabi: nutrición por sonda vegetal

La nutrición por sonda desempeña un papel clave en la atención de los pacientes con riesgo de desnutrición, por ejemplo antes o después de intervenciones quirúrgicas. A través de su gama de nutrición médica Fresubin®, Fresenius Kabi proporciona apoyo específico con suplementos nutricionales orales y nutrición por sonda.

En 2025, Fresenius Kabi lanzó **Fresubin® PLANT-BASED**, una nutrición por sonda hipercalórica y rica en proteínas con vitaminas, minerales y oligoelementos íntegramente de fuentes veganas. Se ha diseñado para adaptarse a los pacientes que optan por una alimentación vegetal o que presentan alergia o intolerancia a la leche de vaca. Fresubin® PLANT-BASED cuenta con la certificación de V-Label International, lo que garantiza el cumplimiento de los estándares para productos veganos y vegetarianos.



Seguridad en nuestros centros

En nuestros centros sanitarios, personal especializado en higiene lleva a cabo inspecciones periódicas para reducir al mínimo los posibles riesgos para los pacientes. Así buscamos prevenir infecciones por contacto con gérmenes.

En la producción de medicamentos también se emplean sustancias que pueden tener un impacto en el medio ambiente. Por ello, Fresenius Kabi ha puesto en marcha, por ejemplo, procesos en la fabricación de antibióticos orientados a disminuir el riesgo de resistencias antimicrobianas. Descubra más en la **Highlight Story: Patógenos resistentes: prevención en la producción de antibióticos y en hospitales.**

Highlight Story

Patógenos resistentes: prevención en la producción de antibióticos y en hospitales

[Leer la historia →](#)



Personas

Atención inteligente para los pacientes: informados y con mayor autonomía

Queremos aprovechar todo el potencial de las tecnologías digitales y la inteligencia artificial (IA) para mejorar la experiencia de los pacientes durante su terapia y ampliar sus opciones de tratamiento, siempre respetando los estándares éticos, la protección de datos y el principio de transparencia.

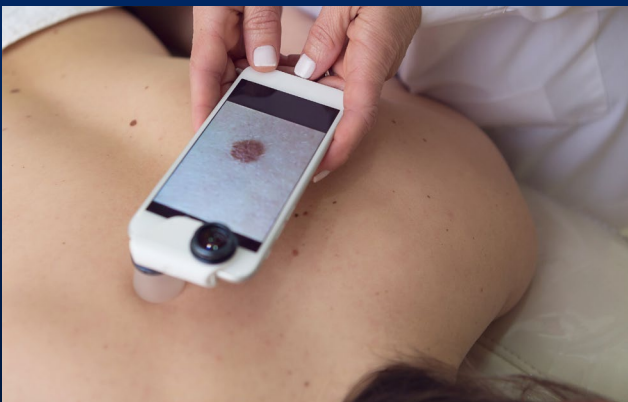
Descubra las ventajas que la plataforma digital Casiopea ofrece a los pacientes en España en la siguiente **Highlight Story: Mejora de la experiencia del paciente con la digitalización: conectando la gestión asistencial y el consumo de energía.**

Highlight Story



Mejora de la experiencia del paciente con la digitalización: conectando la gestión asistencial y el consumo de energía

[Leer la historia →](#)



Las soluciones digitales nos permiten mejorar el diagnóstico, ofrecer nuevas alternativas de tratamiento y reforzar la relación con los pacientes.

Personas**Alianza para impulsar la atención sanitaria digital**

Junto a socios como la compañía de software SAP, impulsamos innovaciones que favorecen una atención sanitaria cada vez más digital. Para ello, se aúnan la experiencia global en salud de Fresenius y la tecnología de SAP. El objetivo compartido es avanzar hacia un ecosistema sanitario abierto e integrado que facilite a hospitales y centros médicos el intercambio y la utilización de datos, así como la incorporación de IA, siempre en línea con la normativa vigente. Las soluciones digitales y basadas en inteligencia artificial buscan hacer más eficientes los procesos y liberar tiempo para la atención al paciente.

La colaboración se desarrollará a través de diferentes vías. Esto incluye inversiones conjuntas en start-ups y scale-ups, desarrollos tecnológicos compartidos y la colaboración en el marco de estructuras de gobernanza alineadas entre ambas compañías.

Cómo la digitalización y la IA impulsan la atención al paciente en Quirónsalud

Quirónsalud

En 2025, Quirónsalud lanzó una nueva iniciativa digital para modernizar la atención a los pacientes: Proyecto Salud. El eje central del proyecto son las trayectorias asistenciales, recorridos digitales que transforman actuaciones aisladas en un proceso asistencial fluido y continuo. Una vez confirmado el diagnóstico, el médico establece un plan personalizado de citas. Este activa automáticamente todas las prestaciones estandarizadas y adecuadas para esa situación clínica concreta. A través del portal digital, los pacientes tienen acceso en todo momento a información clave sobre su estado de salud y el tratamiento que siguen. El sistema mejora la gestión de las citas y adapta los flujos de trabajo a la demanda prevista.

Personas

De forma paralela, el programa “Scribe”, basado en inteligencia artificial, presta apoyo al personal médico. Transcribe conversaciones, elabora informes y libera tiempo para que los médicos puedan centrarse en lo más importante: el trato personal y directo con los pacientes.

Más de

4

millones de pacientes

fueron atendidos en consultas asistidas por Scribe hasta finales de 2025.

A finales de 2025,

más de

8.000

médicas y médicos

utilizaban Scribe de forma habitual en su práctica clínica.

Asistentes digitales en el día a día

Para apoyar a los pacientes también en su día a día, les ayudamos a utilizar nuestros productos y les ofrecemos información clara y útil. Con este objetivo, Fresenius Kabi ofrece programas de información y apoyo, como por ejemplo la KetoApp. Ayuda a las personas con enfermedad renal crónica a llevar una alimentación adecuada y variada según su patología.



Facilitar el acceso a la atención sanitaria

Queremos que el mayor número posible de personas tenga acceso a productos sanitarios innovadores y asequibles, así como a una atención hospitalaria de alta calidad. Para ello, apostamos por el potencial de la inteligencia artificial y la digitalización, y desarrollamos nuevos enfoques terapéuticos para llegar a más personas.

Nuestro compromiso en el área prioritaria Acceso y asequibilidad

Queremos ofrecer productos y servicios asequibles, de alta calidad y al alcance de todos, que además contribuyan a hacer más eficientes los sistemas sanitarios.

Personas

Nuestro compromiso con la seguridad del suministro

Los sistemas sanitarios se enfrentan a desafíos cada vez más complejos: la población envejece y, con la edad, también aumenta la incidencia de enfermedades. Al mismo tiempo, las terapias deben seguir siendo asequibles y unas cadenas de suministro sólidas han de garantizar la atención de forma continuada.

La disponibilidad de nuestros productos resulta esencial para garantizar la atención de los pacientes. Queremos aprovechar nuestro potencial innovador, tanto propio como en colaboración con socios clave, para avanzar y definir prioridades claras: invertimos en nuestra red global de producción, apostamos por modelos asistenciales integrados y aprovechamos el potencial de la digitalización y la inteligencia artificial. Con ello, queremos asegurar un suministro fiable y sólido de terapias esenciales.

Además, reducimos el riesgo de desabastecimiento mediante cadenas de suministro diversificadas. Por otro lado, nuestro enfoque Local-for-Local refuerza la capacidad productiva en nuestros mercados y reduce la dependencia de terceros. Esta presencia local también nos permite adaptarnos mejor a las necesidades de los sistemas sanitarios.

También contribuimos a la seguridad del suministro: en Europa formamos parte de la infraestructura crítica, con más de 130 hospitales y más de 300 centros de atención médica.

La salud y la educación sanitaria van de la mano: Creemos firmemente que ambas deben estar al alcance de todos, sin importar factores como la edad, los ingresos, el origen étnico o el nivel educativo.

Highlight Story



Cuando cada día cuenta: EASYGEN pretende hacer más accesibles las terapias celulares

[Leer la historia →](#)

En el marco del proyecto EASYGEN, trabajamos con socios internacionales para facilitar el acceso a una innovadora terapia celular para los pacientes con cáncer. Descubra más en la **Highlight Story: [Cuando cada día cuenta: EASYGEN pretende hacer más accesibles las terapias celulares.](#)**

Personas

En el ejercicio 2025:



Qué hacemos: una visión general de nuestras actividades

Ofrecemos soluciones integradas de atención hospitalaria y proporcionamos medicamentos y productos sanitarios de alta calidad para el mercado global, siempre adaptados a los distintos sistemas de salud y a las necesidades de los pacientes. En el ámbito de los productos sanitarios, apostamos por genéricos y biosimilares, conocidos como medicamentos equivalentes, alternativas más accesibles que los medicamentos originales. Estos contribuyen a reducir el coste de los tratamientos. Esto supone un alivio tanto para los sistemas de salud, que pueden reducir el gasto en medicamentos, como para los pacientes, que pagan menos por sus tratamientos.

Grupo Fresenius		
Fresenius Kabi	Fresenius Helios	
	Helios	Quirónsalud
<p>Productos para la terapia y atención de los pacientes con enfermedades críticas y crónicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biofármacos • Nutrición clínica • Tecnología médica • Medicamentos genéricos de administración intravenosa y soluciones de infusión 	<p>Presencia en Alemania con</p> <ul style="list-style-type: none"> • más de 80 hospitales • más de 200 centros de atención médica • 31 centros de medicina del trabajo • 6 centros de prevención 	<p>Presencia en España con</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 hospitales • unos 100 centros de salud ambulatorios • más de 300 centros de gestión de la salud laboral <p>Presencia en Latinoamérica</p> <ul style="list-style-type: none"> • con 7 hospitales • como proveedor de diagnóstico médico

Personas

Iniciativas de acceso en Fresenius Kabi

El acceso seguro a medicamentos, productos sanitarios y terapias nutricionales es clave, especialmente para los pacientes críticos y con enfermedades crónicas. Fresenius Kabi impulsa diversas iniciativas para respaldar este objetivo. Descubra más en la **Highlight Story: [Cómo Fresenius Kabi facilita el acceso a terapias esenciales en la atención clínica diaria.](#)**



Highlight Story

Cómo Fresenius Kabi facilita el acceso a terapias esenciales en la atención clínica diaria

[Leer la historia →](#)



Highlight Story

¿Qué es exactamente ... un clúster hospitalario?

[Leer la historia →](#)

Clínicas bien conectadas

Helios ha agrupado sus hospitales y centros de atención médica en clústeres. Con estas redes regionales buscamos asegurar la atención hospitalaria de los pacientes a largo plazo. Se lo contamos en nuestra **Highlight Story: [¿Qué es exactamente ... un clúster hospitalario?](#)**

Helios

Servicios de urgencias en Fresenius Helios: Estructuras y procesos en el punto de mira

Cuando una persona llega a un hospital en una situación médica crítica, el servicio de urgencias es su primera puerta de entrada. La complejidad y la presión asistencial en urgencias exigen un alto nivel de preparación del personal médico. Helios quiere que los pacientes se sientan bien atendidos desde el primer momento y que los profesionales sigan eligiendo trabajar en este ámbito en el futuro. Por ello, en 2025 Helios en Alemania puso en marcha un proyecto para mejorar los flujos de trabajo y las estructuras interdisciplinarias en urgencias, así como reforzar la calidad organizativa y asistencial y aumentar la satisfacción de los pacientes y los profesionales. Entre las medidas destacan la estandarización de la admisión de los pacientes, la reducción de los tiempos de espera, una planificación de turnos más eficiente para afrontar los picos de demanda y una mayor transparencia en los datos dentro del

Personas

hospital. Un objetivo clave es garantizar la atención continuada de los pacientes. Para ello, se quiere evitar que los servicios de urgencias tengan que dejar de admitir pacientes en determinados momentos. Equipos interdisciplinarios de enfermería, administración y personal médico trabajan juntos en su implementación. También se implica a los servicios de emergencias: un sistema digital permite anticipar y derivar los casos urgentes a los hospitales. En conjunto, las medidas se llevarán a cabo de forma progresiva hasta 2027.

Digitalización en la interacción con los pacientes

Los procesos digitalizados están presentes en distintos momentos de la interacción con los pacientes: desde la preparación del ingreso – por ejemplo, a través de videoconferencias o chats – hasta el seguimiento diario tras el tratamiento en el domicilio mediante una app. Además, tanto Helios en Alemania como Quirónsalud en España cuentan con portales virtuales. En ellos, los pacientes pueden, por ejemplo, consultar documentos del tratamiento, gestionar citas y realizar videoconsultas.



Highlight Story



Mejora de la experiencia del paciente con la digitalización: conectando la gestión asistencial y el consumo de energía

Leer la historia →

Descubra las ventajas que la plataforma digital Casiopea ofrece a los pacientes en España en la siguiente **Highlight Story: [Mejora de la experiencia del paciente con la digitalización: conectando la gestión asistencial y el consumo de energía.](#)**

Si quiere saber más sobre cómo utilizamos la digitalización y la inteligencia artificial en Fresenius, puede consultar las secciones de [Enfoque en el paciente](#), [Promesa de calidad](#) y [Ética empresarial](#).

Personas

Impulsar el desarrollo individual y fomentar el trabajo en equipo

Committed to life: cerca de 178.000 profesionales dan vida a este compromiso cada día en Fresenius, ya sea en el trato directo con los pacientes, sus familiares y socios, o en ámbitos como la administración o la producción.



Nuestro compromiso en el área prioritaria Compromiso y desarrollo del personal

Una de nuestras prioridades es reforzar una cultura de rendimiento basada en valores que permita atraer, desarrollar y fidelizar a los profesionales a largo plazo. Son el pilar de nuestra actividad diaria en la atención sanitaria.

Personas

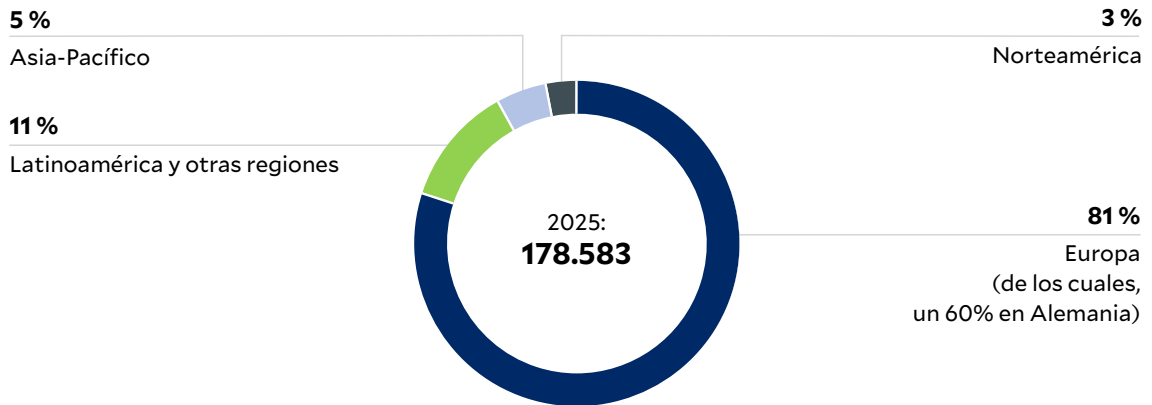
Como empleador, tenemos la responsabilidad de ofrecer unas condiciones laborales seguras y de calidad a nuestros empleados. Queremos acompañarlos en cada etapa de su carrera, al tiempo que fomentamos su compromiso y desarrollo.

A fecha 31 de diciembre de 2025,
 un total de **178.583** personas
 trabajaban en el Grupo Fresenius.

40,7
 años
 – esa era la edad media
 de nuestro personal a
 finales de 2025.

A finales de 2025, las
 mujeres representaban
 aproximadamente
 el **67** %
 de nuestra plantilla.

Presencia internacional: distribución del personal por regiones

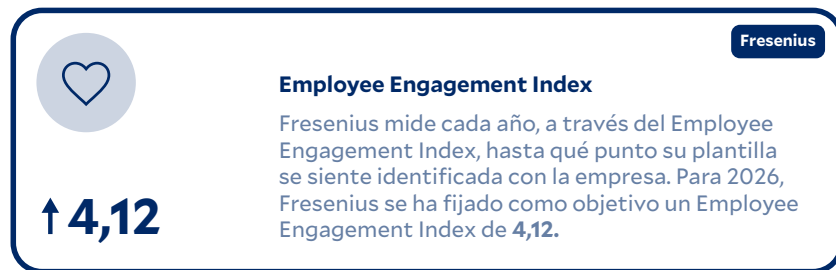


Personas

Nuestros objetivos para la fidelización y el desarrollo de los profesionales

Entender qué motiva a nuestros empleados

Queremos saber qué valoran nuestros empleados de su entorno laboral y dónde podemos mejorar como empleador. Por ello, cada año realizamos la encuesta al personal Fresenius Pulse, analizamos sus resultados en detalle y ponemos en marcha medidas concretas. A través del Employee Engagement Index (EEI)¹ medimos el grado de identificación y compromiso de nuestros empleados con Fresenius. El EEI es para nosotros un indicador clave del nivel de satisfacción de nuestra plantilla.



El EEI se situó en 4,14 en 2025 (2024: 4,02), sin llegar al objetivo de 4,33. La encuesta refleja que más personas se identifican con Fresenius que el año anterior. Aun así, los resultados evidencian áreas de mejora en la conciliación entre la vida laboral y personal. Donde más margen de mejora se detecta es en el reconocimiento y en una comunicación más clara, especialmente por parte de los niveles directivos. Además, los encuestados desean que sus aportaciones se traduzcan en mejoras concretas.


El nuevo objetivo para 2026 tiene en cuenta las desinversiones realizadas en el marco de #FutureFresenius, como la desconsolidación de Fresenius Medical Care.

¹ El EEI es una media ponderada que se calcula a partir del índice de compromiso de las distintas unidades encuestadas de las compañías operativas. El índice refleja la posición media de los empleados y empleadas respecto a tres preguntas globales sobre el compromiso del personal, en una escala del 1 (totalmente en desacuerdo) al 6 (totalmente de acuerdo). Fresenius informa sobre este indicador, las medidas y los avances actuales en el [Sustainability Statement 2025](#) auditado.

Personas

Gestión del conocimiento: preservar, ampliar y compartir el saber hacer

Ofrecemos distintas oportunidades de aprendizaje para que nuestros empleados puedan seguir creciendo y desarrollándose de forma individual. También forman parte de esta oferta las formaciones obligatorias, por ejemplo, en materia de medio ambiente, gestión de la calidad o integridad. Además, reforzamos las competencias digitales de nuestra plantilla, porque la tecnología tiene un papel cada vez más relevante en nuestro trabajo diario.



+20 %

Horas de formación

Fresenius quiere impulsar el desarrollo profesional de su plantilla. De aquí a 2030 se persigue aumentar las horas de formación anuales por persona en un **20 %** (año base 2024).

Fresenius

En el año 2025, el número medio de horas de formación se situó en 19,3 (2024: 17,5). Esto supone un aumento del 10,3 % en comparación con el año base 2024.² El aumento responde, entre otros factores, a la incorporación de nuevos profesionales con mayores necesidades formativas y al calendario periódico de formaciones obligatorias en producción (> 1 año). Además, la mejora en la recogida de datos permitió reducir la proporción de estimaciones.



Yvonne Albert
Chief Human Resources Officer en Fresenius



“En Fresenius, todos los empleados y empleadas deben tener la oportunidad de crecer y desarrollarse. Nuestras opciones de formación impulsan el desarrollo individual y la innovación.”

² Fresenius informa sobre el objetivo, las medidas previstas para la consecución y los avances actuales en el [Sustainability Statement 2025](#) auditado.

Personas

Highlight Story

GREAT THINGS

START WITH

GREAT PEOPLE

Frembassadors: empleados y empleadas como embajadores

Leer la historia →

¿Qué hace que Fresenius sea un empleador diferente? A esta pregunta responden empleados y empleadas que participan como “Frembassadors”. Descubra más sobre este programa en la **Highlight Story: [Frembassadors: empleados y empleadas como embajadores.](#)**



En nuestros centros sanitarios, en la producción y en la administración, nuestros empleados y empleadas aportan su talento y energía para hacer posible el éxito de la empresa.

Personas

Igualdad de trato y de oportunidades para todos

En Fresenius queremos impulsar una cultura de rendimiento donde los empleados y empleadas sean tratados de forma justa y sin discriminación. Nuestro compromiso con la igualdad de trato y de oportunidades está recogido en nuestro código de conducta. Asimismo, tanto en nuestra declaración de derechos humanos como en la directiva del grupo sobre estándares sociales y laborales dejamos claro nuestro firme rechazo a cualquier forma de discriminación.

Además, en 2023 la junta directiva firmó la Carta de la Diversidad en nombre de Fresenius. El objetivo de la iniciativa Carta de la Diversidad es promover el reconocimiento, el respeto y la inclusión de la diversidad en el entorno laboral en Alemania.

Comunicación cercana y de tú a tú entre la plantilla y la dirección

En el #FutureFresenius Chat, los empleados tienen la oportunidad de dirigir sus preguntas a la junta directiva, ya sea de forma presencial o a través de un webcast en vivo. Este formato se celebra varias veces al año con distintos miembros de la junta directiva. Además, los miembros de la junta directiva comparten actualizaciones periódicas en la intranet, dirigidas a todo el personal a nivel global.

Helios

**Lisa-Marie Urban**

responsable del área HR Digital en Helios Alemania

“Alineamos los procesos digitales de personal con la realidad laboral del trabajador. Un ejemplo: no todos los empleados y empleadas tienen acceso a un ordenador propio de la empresa. En 2025, en Helios Alemania, hemos habilitado el acceso móvil – a través de smartphone o tablet – a procesos como contratos laborales, solicitudes de vacaciones, bajas por enfermedad y nóminas mediante nuestro HR Self-Service en formato app. Con ello, se pretende simplificar los procesos administrativos y aliviar la carga del día a día del personal.”



Personas

Quirónsalud

Cómo la cultura laboral puede ayudar a captar personal especializado

Hoy en día, los hospitales se enfrentan a retos cada vez mayores para captar y fidelizar personal especializado. Por ello, Quirónsalud refuerza su apuesta por mejorar la experiencia laboral e introducir mejoras de forma continua.

La información recogida a través de la encuesta de compromiso Fresenius Pulse del Grupo, los buzones de sugerencias, las sesiones de feedback individuales, los comités de intercambio o las conversaciones informales con los directivos deben traducirse en mejoras concretas. El objetivo: pasar de acciones aisladas a una cultura de aprendizaje dinámica. El foco debe ponerse en los factores que más influyen en el día a día laboral de las personas.

Entre las medidas clave destacan la ampliación de las opciones de formación y desarrollo (como talleres de liderazgo y alianzas con Business Schools), junto con el impulso de programas de reconocimiento y beneficios que van desde incentivos económicos adicionales hasta apoyo en salud y bienestar psicológico.

Al alinear las necesidades de los empleados y empleadas con los objetivos empresariales, Quirónsalud refuerza una cultura laboral en la que las personas se sienten apoyadas y valoradas.

Más de

900

directivos de nivel intermedio

han completado el programa ejecutivo en gestión sanitaria.

Más de

1.300

participaciones

en sesiones clínicas
online en 2025.

Aumento del

15 %

en formaciones
presenciales de
2024 a 2025.